



Università degli Studi di Padova

Scuola di Medicina e Chirurgia

Corso di Laurea in Infermieristica

Sede di Mestre

Tesi di Laurea:

**PROMOZIONE DELLA SALUTE E SOCIAL NETWORK: UNA
REVISIONE SISTEMATICA**

Relatore : Dott. Camuccio Carlo Alberto

Laureando: Voltolina Alessio

Matricola:1025088

ANNO ACCADEMICO 2013 – 2014

Abstract

Background

In questi anni i social network hanno avuto una crescita esponenziale in termini di popolarità. La popolarità assieme alle funzioni interattive permettono di distribuire informazioni per la promozione della salute. Questo studio si pone come obiettivo di valutare l'utilizzo dei social network per la promozione della salute sessuale nell'ambito italiano.

Metodi

È stata effettuata una ricerca della letteratura scientifica presente nelle banche dati su questo argomento; è stata anche effettuata una ricerca all'interno dei più popolari social network in Italia (Facebook, Youtube) per identificare le attività di promozione di salute sessuale attualmente attive. I risultati erano eleggibili se riguardavano la salute o il comportamento sessuale, partecipavano alla promozione della salute sessuale ed erano in lingua italiana.

Risultati

Sono state reperite 142 attività di promozione della salute sessuale che soddisfavano i criteri di inclusione e sono stati incluse nella revisione; 13 articoli di letteratura sono stati trovati ed analizzati. Youtube ha portato il maggior numero di risultati (79.6%) ma Facebook si è dimostrato il più affidabile perché conteneva meno materiale non qualificato; più del 50% dei risultati si occupava di educazione sessuale.

Conclusioni

I social network vengono utilizzati per promuovere la salute sessuale in Italia e in futuro svolgeranno un ruolo fondamentale in questo campo visto lo sviluppo delle tecnologie e la fascia d'età target di questo servizio. L'obiettivo degli studi futuri dovrebbe essere di esaminare i fattori chiave del successo di quelle attività che attraggono una grande e attiva massa di utenti e come possono essere misurati i risultati con lo scopo di guidare lo sviluppo delle future attività di promozione della salute con i social network.

Parole-chiave

Promozione salute sessuale, social network, nursing, sesso sicuro, malattie sessuali, salute sessuale ed educazione sessuale.